

INFORME DE EJECUCION

PARA

INSTITUTO COLOMBIANO DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA

**EVENTO DEL 13 DE DICIEMBRE, DIA DE LA FAMILIA TIERRA
DENTRO**

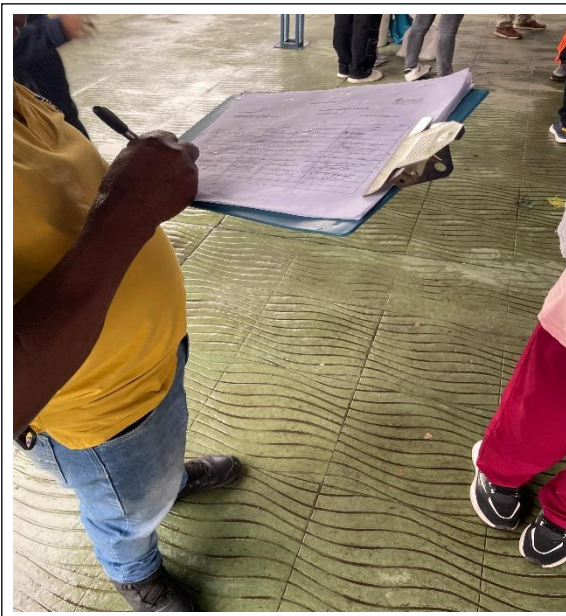
Presentado por: **ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS**

Bogotá, diciembre 13 del 2024

INFORME 13 DE DICIEMBRE

DIA 1

Se realiza evento en Tierra dentro el 13 de diciembre en comfacauca saliendo del parque hacia Popayán con todos sus servicios de transporte, alimentación y actividades en el parque.





- Listado de asistencia y entrega de alimentación.

LISTADO DE ASISTENCIA


estrategia
y logística de eventos

RAZON/NOMBRE :
NUMERO DE CONVENIO O CONTRATO:
CONCEPTO: DIA DE LA FAMILIA TIERRA DENTRO

ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS
CONTRATO 529-2024

FECHA: 03 DE DICIEMBRE 2024

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	Nº. D.O.C. ID	PARRQUE	FIRMA
1	José Fernando León López	76309416	Parque Tierradentro	[Firma]
2	Angelina gto Chumuscay	4688282	parque de tierradentro	Angelina gto Mc
3	Arqer Koralin Casas Medina	25454163	Tierradentro	KORALIN
4	Magda Alexandra Cospian Velasco	25581177	Tierradentro	Magda Cospian V
5	Santiago Soto Medina	79947017	tierradentro	Santiago Soto M.
6	Laura Daniela Castillo	1061780557	Tierradentro	[Firma]
7	Mulieth Castillo	1061224524	Tierradentro	Mulieth Castillo
8	Hani Isabel Bastidas c.	93457576	Tierradentro	Hani Isabel Bastidas
9	Sara Guzmán Caza	76357440	Tierradentro	[Firma]
10	Luz Marina Cuscu	25464785	Parque tierradentro	Luz M. Cuscu
11	Albino Ponce	1061922881	tierradentro	Albino Ponce
12	Estiven U.C	106744877	Tierradentro	Estiven UC

LISTADO DE ASISTENCIA


estrategia
y logística de eventos

RAZON/NOMBRE :
NUMERO DE CONVENIO O CONTRATO:
CONCEPTO: DIA DE LA FAMILIA TIERRA DENTRO

ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS
CONTRATO 529-2024

FECHA: 03 DE DICIEMBRE 2024

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	Nº. D.O.C. ID	PARRQUE	FIRMA
1	Enilio Pizarro	11688183	Tierradentro	Enilio Pizarro
2	Luis Dilcto Flores	10525252	Tierradentro	[Firma]
3	Emmer Achicue	1592602057	Tierradentro	Emmer Achicue
4	Young Custum	4688293	Tierradentro	Young C
5	Luis S. Canave	4690924	Tierradentro	Luis S. Canave
6	Risanda S. V.	1061780557	Tierradentro	Risanda S. V.
7	Nancy Valencia	1002937014	Tierradentro	Nancy Valencia
8	Jesus Antonio Velasco	10733611	Tierradentro	Jesus Antonio
9	Hermano Demarco	100219919	Tierradentro	Hermano Demarco
10	Luz Marina Cuscu	25464786	Tierradentro	[Firma]
11	Rodrigo Guzman	4688188	Tierradentro	Rodrigo
12	Sara Guzmán	766170630	Tierradentro	[Firma]

LISTADO DE ASISTENCIA



RAZON/NOMBRE :

ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS

NUMERO DE CONVENIO O CONTRATO:

CONTRATO 529-2024

CONCEPTO: DIA DE LA FAMILIA TIERRA DENTRO

FECHA: 03 DE DICIEMBRE 2024

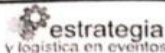
Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	Nº. DDC ID	PARRQUE	FIRMA
1	Francisco Villegas	2555430	Tierradentro	[Firma]
2	Carlos Calambas	4.690653	Tierradentro	[Firma]
3	Juan Guinobles Calis	4090815	Tierradentro	[Firma]
4	Amilia Lorena Vargas	1067087688	Tierradentro	[Firma]
5	Stefani Fernanda Cordero	103441256	Tierradentro	[Firma]
6	Deymar Andres Gutierrez P	1002855264	Tierradentro	[Firma]
7	Jefferson Diaz	66855213	Tierradentro	[Firma]
8	Jesus P. Pedraza	4.688264	Tierradentro	[Firma]
9				
10				
11				
12				

Dirección: Calle 150 No 45 – 18 Oficina: 401

Celular: 3174334471 Correo: gerencia@estrategiaylogistica.com

- Encuestas satisfacción al cliente.

estrategia y logística de eventos		FORMATO ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE					
Fecha: <u>09-12-2024</u> Cliente: <u>Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)</u> Persona encuestada: <u>DIA DE LA FAMILIA TIERRA DENTRO</u> Nombre: <u>Miguelurro p/a</u>							
Pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos. De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.							
Para realizar esta actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una X la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:							
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
SERVICIO Y PRODUCTO							
1.1	Tiempo de entrega del producto	☒					
1.2	Calidad del producto	☒					
1.3	Tiempo de realización del servicio	☒					
1.4	Calidad del servicio	☒					
1.5	Personal calificado	☒					
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
PERSONAL							
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido		☒				
2.2	Presentación personal personal						
2.3	Conocimiento del personal que dirige	☒					
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
CUMPLIMIENTO							
3.1	Tiempo de llegada	☒					
3.2	Organización del evento	☒					
3.3	Interacción con el público	☒					
Cuales considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido							
Personal ☒		Calidad ☐		Producto ☒			
Atención ☐		Servicio ☒		Cumplimiento ☒			
Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS:							
_____ _____ _____ _____							
Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta.							

		FORMATO ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE					
Fecha: _____ Cliente: <u>Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)</u> Persona encuestada: <u>DÍA DE LA FAMILIA TIERRA DENTRO</u> Nombre: <u>Ligia P. Casco H.</u>							
<p>Pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos. De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.</p> <p>Para realizar esta actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una X la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:</p>							
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
1	SERVICIO Y PRODUCTO						
1.1	Tiempo de entrega del producto		X				
1.2	Calidad del producto		X				
1.3	Tiempo de realización del servicio		X				
1.4	Calidad del servicio		X				
1.5	Personal calificado		X				
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
2	PERSONAL						
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido		X				
2.2	Presentación personal personal		X				
2.3	Conocimiento del personal que dirige		X				
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
3	CUMPLIMIENTO						
3.1	Tiempo de llegada		X				
3.2	Organización del evento		X				
3.3	Interacción con el público		X				
<p>Cuales considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido</p> <p> Personal <input type="text"/> Calidad <input type="text"/> Producto <input type="text"/> Atención <input type="text"/> Servicio <input type="text"/> Cumplimiento ☒ </p>							
<p>Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>							
<p>Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta.</p>							

		FORMATO ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE					
Fecha: <u>03/12/2024</u>							
Cliente: <u>Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)</u>							
Persona encuestada: <u>DIA DE LA FAMILIA TIERRA DENTRO</u>				Nombre: <u>José Fernando León</u>			
<p>Pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos. De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.</p> <p>Para realizar esta actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una X la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:</p>							
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
1	SERVICIO Y PRODUCTO						
1.1	Tiempo de entrega del producto	✓					
1.2	Calidad del producto	✓					
1.3	Tiempo de realización del servicio	✓					
1.4	Calidad del servicio	✓					
1.5	Personal calificado	✓					
2	PERSONAL						
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido	X					
2.2	Presentación personal personal	✓					
2.3	Conocimiento del personal que dirige	✓					
3	CUMPLIMIENTO						
3.1	Tiempo de llegada	✓					
3.2	Organización del evento	✓					
3.3	Interacción con el público	✓					
<p>Cuales considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido</p> <p> Personal ☒ Calidad ☒ Producto ☒ Atención ☒ Servicio ☒ Cumplimiento ☒ </p>							
<p>Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>							
<p>Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta.</p>							

Formato		ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE					
<p>Fecha: _____</p> <p>Cliente: <u>Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)</u></p> <p>Persona encuestada: <u>DIA DE LA FAMILIA TIERRA DENTRO</u> Nombre: <u>Juanes Velasco</u></p> <p>Pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos. De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.</p> <p>Para realizar esta actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una X la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para las siguientes ítems:</p>							
Item	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
1	SERVICIO Y PRODUCTO						
1.1	Tiempo de entrega de producto	X					
1.2	Calidad de producto	X					
1.3	Tiempo de realización del servicio	X					
1.4	Calidad de servicio	X					
1.5	Persona calificado	X					
Item	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
2	PERSONAL						
2.1	Presentación cara y corpora de lo requerido	X	X				
2.2	Presentación persona persona	X	X				
2.3	Concomio de persona que dirige	X	X				
Item	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
3	CUMPLIMIENTO						
3.1	Tiempo de llegada	X					
3.2	Organización del evento		X				
3.3	Interacción con el público			X			
<p>¿Cuáles considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido?</p> <p> Personal: ☒ Calidad: ☒ Producto: ☒ Atención: ☒ Servicio: ☒ Cumplimiento: ☒ </p>							
<p>Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS:</p> <p><u>Me gustó por la forma que se les dejaba ver que de verdad se les preocupaba por el cliente y su trabajo</u></p>							
<p>Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta.</p>							

		FORMATO ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE					
Fecha: _____ Cliente: <u>Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)</u> Persona encuestada: <u>DIA DE LA FAMILIA TIERRA DENTRO</u> Nombre: <u>Juanes Velasco</u>							
<p>Pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos. De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.</p> <p>Para realizar esta actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una X la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:</p>							
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
SERVICIO Y PRODUCTO							
1.1	Tiempo de entrega del producto	X					
1.2	Calidad del producto	X					
1.3	Tiempo de realización del servicio	X					
1.4	Calidad del servicio	X					
1.5	Personal calificado	X					
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
PERSONAL							
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido	X	X				
2.2	Presentación personal personal	X	X				
2.3	Conocimiento del personal que dirige		X				
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
CUMPLIMIENTO							
3.1	Tiempo de llegada	X					
3.2	Organización del evento		X	X			
3.3	Interacción con el público			X			
<p>Cuales considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido</p> <p> Personal ☒ Calidad ☒ Producto ☒ Atención ☒ Servicio ☒ Cumplimiento ☒ </p>							
<p>Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS:</p> <p><i>Disculpame por la verga que en dos días voy a usar que de cual no le permitieron entrar un trabajo</i></p>							
<p>Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta.</p>							

		FORMATO ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE					
Fecha: _____ Cliente: <u>Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)</u> Persona encuestada: <u>DÍA DE LA FAMILIA TIERRA DENTRO</u> Nombre: <u>Juan Fernando Alvarado</u>							
<p>Pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos. De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.</p> <p>Para realizar estas actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una X la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:</p>							
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
1	SERVICIO Y PRODUCTO						
1.1	Tiempo de entrega del producto	X					
1.2	Calidad del producto	X					
1.3	Tiempo de realización del servicio		X				
1.4	Calidad del servicio	X					
1.5	Personal calificado	X					
2	PERSONAL						
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido	X					
2.2	Presentación personal personal	X					
2.3	Conocimiento del personal que dirige	X					
3	CUMPLIMIENTO						
3.1	Tiempo de llegada	X					
3.2	Organización del evento		X				
3.3	Interacción con el público	X					
<p>Cuales considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGÍSTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido</p> <p> Personal ☒ Calidad ☒ Producto ☒ Atención ☐ Servicio ☐ Cumplimiento ☐ </p>							
<p>Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGÍSTICA DE EVENTOS SAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>							
<p>Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta.</p>							

		FORMATO ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE					
Fecha: _____							
Cliente: <u>Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)</u>							
Persona encuestada: <u>DÍA DE LA FAMILIA TIERRA DENTRO</u>				Nombre: <u>Luisa Luluabur</u>			
<p>Pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos. De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.</p> <p>Para realizar esta actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor Indique con una X la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:</p>							
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
1	SERVICIO Y PRODUCTO						
1.1	Tiempo de entrega del producto	X					
1.2	Calidad del producto		X				
1.3	Tiempo de realización del servicio			X			
1.4	Calidad del servicio	X					
1.5	Personal calificado		X				
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
2	PERSONAL						
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido	X					
2.2	Presentación personal personal	X					
2.3	Conocimiento del personal que dirige	X					
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
3	CUMPLIMIENTO						
3.1	Tiempo de llegada		X				
3.2	Organización del evento		X				
3.3	Interacción con el público	X	X				
<p>Cuales considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido</p> <p> Personal ☒ Calidad ☒ Producto ☒ Atención ☒ Servicio ☒ Cumplimiento ☒ </p>							
<p>Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>							
<p>Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta.</p>							

Formato		ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE					
<p>Fecha: _____</p> <p>Cliente: Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)</p> <p>Persona encuestada: DIA DE LA FAMILIA TIERRA DENTRO Nombre: <u>Rodrigo Cuatrecasas</u></p> <p>Pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos. De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.</p> <p>Para realizar esta actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una X la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:</p>							
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
SERVICIO Y PRODUCTO							
1.1	Tiempo de entrega del producto		X				
1.2	Calidad del producto	X					
1.3	Tiempo de realización del servicio	X					
1.4	Calidad del servicio		X				
1.5	Personal calificado		X				
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
PERSONAL							
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido	X					
2.2	Presentación personal personal		X				
2.3	Conocimiento del personal que dirige		X				
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
CUMPLIMIENTO							
3.1	Tiempo de llegada		X				
3.2	Organización del evento		X				
3.3	Interacción con el público		X				
<p>Cuales considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido</p> <p>Personal: <u>X</u> Calidad: <u>X</u> Producto: _____</p> <p>Atención: _____ Servicio: _____ Cumplimiento: <u>X</u></p> <p>Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta.</p>							

		FORMATO ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE					
Fecha: _____ Cliente: <u>Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)</u> Persona encuestada: <u>DIA DE LA FAMILIA TIERRA DENTRO</u> Nombre: <u>Carlos Pérez</u>							
<p>Pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos. De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.</p> <p>Para realizar esta actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una X la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:</p>							
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
1	SERVICIO Y PRODUCTO						
1.1	Tiempo de entrega del producto	X					
1.2	Calidad del producto	X					
1.3	Tiempo de realización del servicio		X				
1.4	Calidad del servicio	X					
1.5	Personal calificado	X					
2	PERSONAL						
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido	X					
2.2	Presentación personal personal	X					
2.3	Conocimiento del personal que dirige		X				
3	CUMPLIMIENTO						
3.1	Tiempo de llegada	X					
3.2	Organización del evento	X					
3.3	Interacción con el público	X					
<p>Cuales considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido</p> <p> Personal ☒ Calidad ☒ Producto ☒ Atención ☒ Servicio ☒ Cumplimiento ☒ </p>							
<p>Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>							
<p>Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta.</p>							

		FORMATO ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE					
Fecha: _____ Cliente: <u>Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)</u> Persona encuestada: <u>DÍA DE LA FAMILIA TIERRA DENTRO</u> Nombre: <u>NEIRY MILENA</u>							
<p>Al pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos. De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.</p> <p>Para realizar estas actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una X la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:</p>							
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
1	SERVICIO Y PRODUCTO						
1.1	Tiempo de entrega del producto	X					
1.2	Calidad del producto	X					
1.3	Tiempo de realización del servicio	X					
1.4	Calidad del servicio	X					
1.5	Personal calificado	X					
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
2	PERSONAL						
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido	X					
2.2	Presentación personal personal	X					
2.3	Conocimiento del personal que dirige	X					
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
3	CUMPLIMIENTO						
3.1	Tiempo de llegada	X	X				
3.2	Organización del evento	X					
3.3	Interacción con el público	X					
Cuales considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido Personal <input type="text"/> Calidad <input type="text"/> Producto <input type="text"/> Atención ☒ Servicio <input type="text"/> Cumplimiento <input type="text"/>							
Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS: 							
Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta.							

Formato		ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE					
<p>Fecha: <u>03-12-2024</u></p> <p>Cliente: <u>Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)</u></p> <p>Persona encuestada: <u>DIA DE LA FAMILIA TIERRA DENTRO</u></p> <p>Nombre: <u>Luis Alberto Flores</u></p>							
<p>Pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos. De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.</p> <p>Para realizar esta actividad solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una X la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:</p>							
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
1	SERVICIO Y PRODUCTO						
1.1	Tiempo de entrega del producto		X				
1.2	Calidad del producto	X					
1.3	Tiempo de realización del servicio	X					
1.4	Calidad del servicio		X				
1.5	Personal calificado	X					
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
2	PERSONAL						
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido		X				
2.2	Presentación personal personal		X				
2.3	Conocimiento del personal que dirige		X				
Ítem	Descripción	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
3	CUMPLIMIENTO						
3.1	Tiempo de llegada		X				
3.2	Organización del evento		X				
3.3	Interacción con el público		X				
<p>Cuales considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGÍSTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido</p> <p> Personal <input type="text"/> Calidad <input type="text"/> Producto <input type="text"/> Atención <input type="text"/> Servicio <input type="text"/> Cumplimiento <input type="text"/> </p>							
<p>Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGÍSTICA DE EVENTOS SAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>							
<p>Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta.</p>							